

*Asociación de Empresarios
de Pílas*

MEMORIA 2014



asociación de empresarios
de PÍLAS

Junta Directiva

Presidente

Jesús Manuel Moreno Hernández
Sulunar, S. C.

Vicepresidente

Cristóbal Quintero Rodríguez
Campolivar Pilas, S. L.

Secretario

Fco. Jesús Rodríguez Ponce
Codike, S. C. A.

Tesorero

Sergio Suárez Sierra
Imprenta Cañitas, S. L.

Vocales

Juan Ignacio Gómez Rodríguez
Mat. De Construcción Hnos. Gómez

Eugenio Hernández Delgado
Tapizados Delgado, S. L.

Javier Vázquez Cuesta
Papelería Vázquez

Manuel Jesús Porras Hernández

Luis Suárez Medina
Talleres Sufuen, S. L.

Fco. Javier Rodríguez Gómez

José Manuel García García
Gestiones y Servicios S. L.

José Miguel Cabello Gómez
Materiales de Construcción Hnos. Gómez, S.A.

Roberto Moreno Vázquez
Bar Restaurante El Cortijo

Antonio García Quintero
Megar S.C.P.

José Jiménez Pérez
Asesoría

INDICE

INFORME GENERAL

INFORME DE GESTIÓN 2013

- Datos de afiliación
- Estructura
- Recursos Humanos
- Actividades Desarrolladas durante el ejercicio 2.014
- Proyectos a realizar durante el ejercicio 2.015

- Informe Económico Financiero.

ORGANIZACIÓN FUNCIONAL

INFORME GENERAL

Los últimos datos de evolución económica al igual que el año pasado indican que el 2014 es un año de inicio de recuperación económica.

Pese a las desagradables noticias que nos acompañan a diario sobre corrupción, robos y cierres, no debemos dejarnos impregnar de este mal ambiente, pues son minorías y afortunadamente, en España contamos con grandes dirigentes y empresarios de éxito, honrados, legales y transparentes en los cuales debemos reflejarnos para sacar voluntad y seguir tirando con más fuerza aun de nuestros negocios y del capital humano que los compone.

Es cierto que en el camino se están quedando muchas personas, y es precisamente pensando en ellos en los que nosotros como empresarios y pilares fundamentales de la economía debemos estar unidos, luchar contra los abusos del sistema financiero, denunciar a aquellos insolidarios que trabajan en la economía sumergida y exigir a nuestros gobernantes una regulación legal clara, una mayor unidad de mercado eliminando tantas y distintas normativas locales, regionales... que acelere la reestructuración del mercado financiero para que cuanto antes llegue el dinero a nuestras empresas, que adelgace el sector público evitando las duplicidades administrativas que generan gastos superfluos que consumen grandes cantidades de recursos económicos hoy tan escasos, y un apoyo económico decidido al tejido empresarial para facilitar la creación de empresas, ayudar a que éstas sean más competitivas para que sean capaces de salir a los mercados exteriores y generar empleo que acabe con la lacra del paro.

A nivel local los datos que disponemos hacen que comencemos a tener esperanzas, pues se ha llegado a una estabilidad con respecto a la desaparición de empresas. Parece ser que hemos tocado fondo y lo que queda es positivo.

Desde nuestra asociación creemos que éste es el camino a seguir: formación constante de nuestros trabajadores y empresarios para conseguir una mayor profesionalidad, investigar nuevos productos que sean exitosos en el mercado, un mercado que cada día más hay que salir a buscarlo más lejos, con mayor presencia en las redes sociales para llegar a más clientes y más rápidos, para ello hay que aumentar la inversión en nuevas tecnologías de la comunicación, e-marketing, marketing social, integrar a nuestra gestión diaria Sistemas de Gestión (Calidad, Medio Ambiente, Responsabilidad Social...) que nos ayudan a transmitir a nuestros clientes, proveedores y entorno que nuestra gestión es socialmente responsable, fiable y nos reconozcan como una empresa y/o producto que consumir y recomendar.

Es este comportamiento socialmente responsable y eficiente el que nos lleva a pedir desde nuestra asociación a los representantes políticos y gobernantes, en especial a los locales, y resto de agentes sociales la creación de un foro de participación en el que podamos analizar medidas que podamos poner en práctica con el fin de salir cuanto antes de esta situación, y que nos coja la mejoría económica que nos anuncian para final de año en la buena dirección. Es nuestro interés el participar en las decisiones importantes de nuestro municipio y nuestra comarca, no sólo queremos que nos cuenten las cosas queremos participar en el desarrollo que los distintos organismos públicos hacen de los proyectos que nos afectan, y es en esa línea en la que queremos mantenernos.

La Asociación de Empresarios de Pilas mantiene que con el esfuerzo, tesón, lucha y disposición que hemos demostrado a lo largo de todos nuestros años como pueblo emprendedor y con los medios que hoy se nos brindan en formación, tecnología, calidad humana de nuestras empresas y los medios de comunicación actuales, seremos capaces de darle la vuelta a esta situación de crisis, que ya dura demasiado tiempo, y que según comentamos antes, seguirá mejorando este año. Estamos convencidos de ello.

INFORME DE GESTIÓN 2014

Datos de afiliación.

El pasado ejercicio se asociaron 6 nuevas empresas, y tramitaron la baja 7, lo que hace que el resultado final de este ejercicio 2014 sea de:

	2011	2012	2013	2014	2015
Altas	17	10	5	6	
Bajas	24	24	51	7	
Asociados a 31.12	186	172	126	125	

Se puede observar una gran disminución de baja de socios, manteniéndose el número de socios durante el año 2014. La evolución del número de asociados ha ido en correlación con la situación económica, se palpa una leve mejoría en el ambiente empresarial.

Es necesario aumentar el número de empresas asociadas para obtener una mayor representatividad del tejido empresarial pileño, fortalecer la situación económica de la asociación y poder conocer con mayor profundidad la realidad de la empresa pileña, lo que nos ayudaría a poder realizar acciones más dirigidas a las necesidades de los socios.

Estructura

La estructura de la asociación comprende unas instalaciones dotadas con recepción, despacho, sala de reuniones y sala de formación con equipos informáticos.

Recursos Humanos

En cuanto a Recursos Humanos la Asociación dispone de un administrativo a media jornada en horario de tarde, y un Secretario General.

Actividades desarrolladas durante el ejercicio 2.014.

- Proyectos.

o Curso de COCINA

En el mes de febrero, la Asociación de Empresarios junto con el área de desarrollo económico-cultural del Ayuntamiento de Pilas, pusimos en marcha el I curso de Cocina enfocado a la hostería pileña, titulado "Vinagretas, Salsas y Guarniciones".

Dirigido a cocineros/as, pinches y personal de bares, restaurantes, cafeterías y hostelería en general de Pilas, cuyo objetivo es adquirir conocimientos y mejorar técnicas culinarias para aplicar en la restauración y la hostelería local.

El curso ha sido llevado a cabo durante 7 días entre los meses de febrero y marzo con una duración de 2 horas y media por clase.

Ha sido impartido en el taller municipal de cocina de Pilas, situado en el edificio municipal en la plaza Isabel II, esquina con Ramón y Cajal (2º planta).

El contenido de este curso ha sido el siguiente:

1. Vinagretas nacionales e Internacionales.
2. Salsas, Aderezos y adobos.
3. Guarniciones y acompañamientos.

Contamos con un patrocinador, **ATACHO**, gracias al cual nuestros alumnos pudieron disfrutar de un magnífico delantal.

o Taller de FOTOGRAFÍA

El mes de Marzo ha estado protagonizado por el Taller de Fotografía impartido por uno de nuestros socios, RAFA ROMERO, Fotografía.

Taller destinado a toda persona aficionada y amante de la fotografía que desea iniciar sus conocimientos en esta materia o ampliar los que ya posee.

El taller se desarrolla durante 9 clases, con 2 horas de duración cada una. Compaginando clases prácticas y clases teóricas.

El temario fue el siguiente:

- Funciones de las cámaras digitales (P, A, S, M, BULP).
- Diafragma.
- Velocidad de Obturación.
- Profundidad de Campo.

- Ópticas.
- Encuadres.
- ISO.
- Balance de Blancos.
- Composición.
- Prácticas.
- Visualización de las fotografías realizadas en las prácticas.

- o III Campaña de Navidad.

Como cada Navidad, la asociación de empresarios de Pilas, ha querido llevar a cabo las mismas actividades que los años anteriores, pero debido a la falta de participación, el concurso de escaparates se suspendió. Este acontecimiento contrasta con el éxito rotundo que sin embargo que apreció en la segunda actividad denominada “tus compras por Navidad”.

- Mediante la recaudación de unas cuotas establecidas como novedad este año en 10€, se entregaba a cambio 100 papeletas a repartir entre los clientes de cada establecimiento a criterio de cada profesional o empresa.

- El premiado tiene un solo día, 2 enero, para amortizar el premio obtenido en los comercios adheridos a este sorteo.

El sorteo se realizó en el Almuerzo-Coctel para todos los socios, el día 28 de diciembre, con la extracción de una papeleta al azar, la cual pertenecía al socio CALZADOS LARA y el nº premiado fue el 3999.

- Reuniones

Entre las múltiples reuniones realizadas durante el año destacamos la siguiente:

En el mes de junio por petición de los empresarios del Polígono Industrial El Pilar, concertamos una cita con el Alcalde de Pilas, para tratar el tema de las obras en la vía pública de las calles que afectan a dicho polígono.

Los representantes de los negocios de estas calles no estaban de acuerdo con las decisiones tomadas por parte del responsable de dichas obras con respecto al sentido de circulación de las mismas pues estaban convencidos que afectarían de forma negativa a sus negocios.

Ante estas circunstancias y muchas más, está la Asociación de empresarios trabaja para conseguir un resolución satisfactoria para ambas partes.

- Eventos.

o V edición de INNOVA

Los días 9, 10 y 11 de abril tuvo lugar en la Casa de la Cultura de Pilas, la V Edición de INNOVA, cita anual de Innovación Social y Nuevas Tecnologías impulsada por el área de Nuevas Tecnologías del Ayuntamiento de Pilas, cuyo organizador es el Ayuntamiento de Pilas.

La tarde de la inauguración, se celebró “Las jornadas de innovación en la empresa y asociaciones“, cuyo objetivo es sacar el máximo aprovechamiento posible a las redes sociales para beneficio de las empresas, dando algunas claves para una correcta posición en Internet y así reforzar su identidad digital y como sacarle apartado al CLOUD COMPUTING más conocido como LA NUBE.

DROPBOX	GOOGLE DRIVE	ONEDRIVE
No existe tamaño de archivo para subir	Limite de tamaño de archivo de 10 GB	Limite de tamaño de archivo > 2GB
NO permite edición de documentos online	SI permite edición de documentos online	SI permite edición de documentos online
Capacidad de 2 GB ampliables a 16GB	Capacidad de 15 GB y máxima de 16 TB	Capacidad de 7 GB. Con cuenta Hotmail, 25 GB
Pago o gratuita	Posibilidad de ampliación de capacidad mediante pago	Posibilidad de ampliación de capacidad mediante pago
3 tipos de cuentas: 1 gratuita y 2 de pagos	Integra las soluciones de OFIMATICA en red	Integrado con Windows 8 y Office 2013
	Solo para usuario con cuenta en Google (gmail)	

o Encuentro Empresarial con Latinoamérica

El pasado mes de Septiembre disfrutamos del ENCUENTRO EMPRESARIAL CON LATINOAMERICA, donde compartimos con 3 miembros representantes de negocios y administraciones del continente vecino, 6 interesantes días.

En estas reuniones y convivencias pudimos intercambiar visiones, experiencias, demandas de trabajo, situación de los mercados de ambos países, etc. Y contemplar, estudiar y valorar la posibilidad de expandir nuestros negocios pileños fuera de nuestras fronteras.

El martes 16 tuvo lugar la visita al sector del mueble del TAPIZADO, ya sobradamente conocido fuera y dentro de nuestro pueblo por el gran número de empresas existentes dedicadas al diseño y elaboración de todo tipo de tapizados y muchas de ellas, ya expertas en la venta del producto por toda España y fuera de ella.

Ese mismo día, los acompañamos a diferentes empresas aceituneras del pueblo y otros sectores.

El miércoles 17, los recibimos en nuestras instalaciones e invitamos a todos nuestros socios a que se animasen y participasen de este coloquio donde seguro salieron con inquietudes y curiosidad por los mercados latinoamericanos y sus demandas.

Por la noche nos desplazamos, el presidente de la Asociación de Empresarios y los socios que estuvieron esa tarde con nosotros a Lantana Garden para la cena.

o II Ruta de la Tapa

Tras el éxito del año pasado, este año 2014 durante el fin de semana del 10, 11 y 12 de octubre se celebró en nuestra localidad esta magnífica ruta gastronómica que le permitió a los pileños y a todos los visitantes de los pueblos vecinos conocer, saborear y disfrutar de los bares, tapas y ambiente de nuestra localidad.

Los asistentes a esta ruta encontrarían en cada establecimiento una urna donde podrían ir dejando su votación de las tapas presentadas por cada bar o Restaurante y de esta forma entrar en un sorteo de 300 € y lo más importante, elegir a la tapa más votada por todos.

Los participantes a esta I Ruta de al Tapa han sido:

PEÑA SEVILLISTA “Enrique Lora”	PIZZERIA PINICHI
BAR LOS REMOS	CASA RAMÓN
EL COMEDOR DE PASCUAL	LA BODEGUITA DE EN MEDIO
LA ESQUINITA	PEÑA BÉTICA
BAR EL RETORNO	RESTAURANTE EL CORTIJO
LA ANDALUZA DE LOW COST	LA CITA
D’AMICI	BAR EL DILAN

Se proclamó **ganador LA PEÑA SEVILLISTA “ENRIQUE LORA”** con el solomillo al Pedro Ximénez con dátiles y bacón.

o V Feria Outlet.

Con 25 participantes con sus correspondientes stands, con servicio ambigú por parte de la Churrería – Pinichi y Luis Galán Almansa, con pista de patinaje sobre hielo y servicio de ludotecas se celebró este año 2014 la 5º edición de la Feria Outlet.

La Asociación de Empresarios decidió subvencionar a cada socio el 50% del primer stand y colaborar así a fomentar la participación de empresas y aliviar los gastos a los participantes.

PARTICIPANTES:

- KALYANA
- FARMACIA VAZQUEZ
- PIZZERIA PINICHI
- CORTEJAMON
- MATILDE
- BAZAR COMO SI O QUE
- JOSE MANUEL BARBA LEONARDO
- IDEAS D' CASA
- CARPINTERIA FUENTES
- MERCEDES RUIZ MEDINA
- MG ALYAN SL
- OPENCEL PILAS
- YNIGUEZ PALOMAR
- CONCHA GUITAR
- CHURRERIA
- MEDINA ECUESTRE
- MODAS INES JURADO
- MARIA ANGELES MORENO CAMPOS
- ANTONIO ALONSO BECERRIL SL
- JUGUETERIA SONRISA
- LUIS GALAN ALMANSA
- SIDONIA
- SULUNAR
- LAVADO Y ENGRASES LOS VENTOLINES
- CRISTAL PAN
- IBÉRICOS DE GUIJUELO

- o Almuerzo del Socio

El domingo 28 de diciembre invitamos a todos los socios a que nos acompañaran como cada año a almorzar. Pero esta vez el almuerzo iba a ser diferente. Para que se animaran a asistir, la Asociación de Empresarios decidió costear dicho almuerzo y de esta forma agradecer a sus socios su esfuerzo y presencia, sin la cual la nuestra labor diaria no sería posible.

Durante la celebración hicimos un repaso de las funciones y actividades que hemos realizado durante el 2014, hicimos delante de los asistentes como testigos e incluso participantes el sorteo de los 600 € de la Campaña de Navidad y sorteamos además entre los asistentes una comida para dos personas en el restaurante El Cortijo.

-Campañas de difusión en medios de comunicación.

- o Durante el año 2014 hemos hecho difusión de nuestras actividades antes mencionadas.
- o Contratamos con TELESEVILLA un paquete publicitario el cual consistía en un video donde se muestra las principales actividades que desarrollamos en Pilas.

El vídeo se mostró durante varias veces al día durante los días de Semana Santa en el canal de TeleSevilla.

- o Hemos ido a los estudios de Canal Pilas para presentar la "II Ruta de la Tapa", la "V Feria Outlet" y la "III Campaña de Navidad".

- Contamos con nuestro perfil de Facebook, Twitter y página Web, www.asociacionempresariosdepilas.es

-Convenios con entidades y / o empresas.

- **Clínica Dental Laident.**

La empresa, CLÍNICA DENTAL LAIDENT miembro de esta Asociación de Empresarios, vuelve a renovar con nosotros su convenio ofreciendo ofertas especiales a todos nuestros socios.

Dicho convenio se les mandará a todos los socios para que de esta forma conozcan sus ventajas.

- **Grupo AVANZA, Formación Continua, S.L.L.**

GRUPO AVANZA, FORMACIÓN CONTINUA, S.L.L. se compromete a seguir ofreciendo descuentos especiales a todos los socios en servicios determinados que ofrece.

Dicho convenio se les mandará a todos los socios para que de esta forma conozcan sus ventajas.

- **Aficon consultores, asesoramiento gestión de empresas, S.L. y Asesoría Codiké con la cláusula Suelo.**

El Tribunal Supremo ha declarado la nulidad de las “cláusulas suelo” que hayan sido incluidas con falta de transparencia (Sentencia de 9 de mayo de 2013). El Tribunal Supremo considera que las cláusulas suelo no son nulas en sí mismas, pero la forma en que han sido redactadas puede llevar a declarar su nulidad.

No todas las cláusulas suelo son iguales, pero ha exigido importantes requisitos de transparencia que, nos permiten afirmar que la gran mayoría podrán ser anuladas.

Los abogados del gabinete jurídico de la entidad Aficon en su ánimo de colaborar con la Asociación de Empresarios de Pilas, se pone a disposición de todos aquellos asociados que necesiten realizar alguna consulta sobre el tema central de este artículo: LA CLAUSULA SUELO.

- **Community manager Paqui Vázquez Reyes.**

Coste de alta de 30€ (incluiría el alta en las redes necesarias, google maps y google+ y reportaje de 15 fotografías).

PRECIO que incluye el manejo de facebook, twitter e instagram

El servicio incluye 5 publicaciones por semana.

Actualmente 75€/mes Socios 39.95 € (min. 15 socios)

 Socios 54,95€ (menos de 15 socios)

44,95€ Solo Facebook

Precios sin iva.

- **Madary Consulting, S.L**

CONVENIO DE COLABORACIÓN con la empresa MADARY CONSULTING, S.L.

El cual tiene como objeto la información en las materias específicas de la empresa MADARY de interés para nuestros Asociados, entre las que se incluyen la IMPLEMENTACIÓN DEL PLAN PYMETIC'S que a continuación se detalla:

1. Plan PYMETIC's Básico:

- Página Web 2.0: (Incluido dominio y posting primer año)
- Correos corporativos (hasta 10 cuentas)
- Posicionamiento natural SEO en Google (Gestión 3 meses)
- Alta en Google Maps (Geolocalización)
- Alta, Optimización y Promoción de Perfiles en Redes Sociales: Facebook y Google + (Gestión 3 meses)
- Diseño y Publicación de Newsletter (incluida 1 publicación)
- Creación y Publicación de Catálogos Virtuales
- Creación y Publicación de Video Corporativo en Youtube (transición de imágenes con fondo musical de 2 a 4 minutos de duración)
- Formación TIC's (Gestor de contenidos y Google Analytics) 5 horas aprox.

2. Plan PYMETIC's Medio:

- Mismos Servicios que el Plan Básico.
- Adaptación de la Empresa a la LOPD (Nivel Básico):
 - Alta de Ficheros en Registro de la AEPD (máximo 2 ficheros).
 - Redacción del Documento de Seguridad de la Empresa.
- Adecuación de la Web a la LSSICE.

3. Plan PYMETIC's Alto:

- Mismos Servicios incluidos en el Plan Medio.
- Adaptación de la Empresa a la LOPD (Nivel Medio ó Alto):
 - Alta Ficheros que requiera la Empresa según LOPD.
 - Redacción del Documento de Seguridad de la Empresa.
 - Redacción de Nombramiento de Responsable de Seguridad.
 - Contrato de Encargado de Tratamiento por Cuenta de Tercero.
 - Asistencia Jurídica Letrada ante Inspecciones de la Agencia (durante 1 año).
 - Redacción de Cláusulas LOPD:
 - Circular a los Trabajadores.
 - Nota Informativa a Clientes.
 - Coletillas LOPD Correo Corporativo

A través de este Convenio, se pretende ofertar a nuestros Asociados, la organización de los recursos necesarios para el desarrollo de las actividades anteriormente expuestas, mediante unas condiciones económicas y de servicio, especiales y ventajosas para los Asociados, quedando la oferta económica como se detalla a continuación:

- Plan PYMETIC's Básico490,00 euros.
- Plan PYMETIC's Medio 610,00 euros.
- Plan PYMETIC's Alto690,00 euros.

Proyectos a desarrollar durante el ejercicio 2.015

Una vez se conozca la nueva Junta Directiva se dará a conocer a todos los socios las actuaciones que se pretenderán llevar a cabo durante el 2015.

Informe Económico Financiero.

Comentario General sobre la situación financiera.

Este año hemos plasmado tanto la cuenta de resultados como el balance de situación de una forma más sencilla y clara para que de una primera impresión se pueda ver el estado de las cuentas del 2014.

La escasa masa monetaria que genera la Asociación, impide que podamos generar reservas y patrimonio que nos den un músculo financiero suficiente para poder realizar proyectos de manera autónoma, sin necesidad de esperar que existan subvenciones.

Seguidamente podemos ver el Balance de Situación y la cuenta de Pérdidas y Ganancias.

CUENTA DE PERDIDAS Y GANANCIAS 2014			
Asociación de Empresarios de Pilas			
31/12/2014			Moneda €
INGRESOS			
Cuota trimestral de asociados		9.989,8 €	
Ingreso II Ruta de la Tapa		875 €	
Ingreso V Feria Outlet		4.800 €	
Cuotas Taller Fotografías		510 €	
Cuota y patrocinio curso de cocina		420 €	
TOTAL INGRESOS			16.594,18 €
Nomina Rocío González Rodríguez		-3.125 €	
Mapfre Outlet		-99,80 €	
Comisiones Banco		-551,27 €	
Boletín Alborada		-35 €	
Publicidad Semana Santa Telesevilla		-600 €	
Bolsas Publicidad		-1.340,27 €	
Gastos papelería-oficina		-180 €	
Teléfono, ADSL		-702,99 €	
Comida Asociados		-2.954,06 €	
Cuota Asoc. Des. Aljarafe Doñana		-300,51 €	
Cuota Internet		-145,04 €	
Gastos IV Feria Outlet		-230 €	
Gastos Curso de Fotografía		-528,36 €	
Gastos II Ruta de la Tapa		-926,31 €	
Gastos Campaña de Navidad		-800 €	
Gastos V Feria Outlet		-5338,45 €	
Gastos Curso de Cocina		-562 €	
TOTAL GASTOS			18.419,16 €
RESULTADO DEL EJERCICIO 2014		-1.824,98 €	

BALACE DE SITUACIÓN 2014			
Asociación de Empresarios			
ACTIVO		PASIVO	
Fianza LOBCOR Alquiler maquinaria	121,50 €	Reservas voluntarias	8132,85 €
Caja	354,28 €	Resultado del Ejercicio	- 1824,98 €
Bancos	7.791,97 €	Facturas pendientes de pago	1959,88 €
TOTAL ACTIVO	8267,75 €	TOTAL PASIVO	8267,75 €

Organización Funcional.

Presidente

Jesús Manuel Moreno Hernández

Vicepresidente

Cristóbal Quintero Rodríguez

Secretario

Fco. Jesús Rodríguez Ponce

Tesorero

Sergio Suárez Sierra

Secretario General

Francisco Hernández Barragán

Vocales

Juan Ignacio Gómez Rodríguez

Vocal construcción.

Eugenio Hernández Delgado

Vocal mueble

Javier Vázquez Cuesta

Vocal comercio

María José Cabello

Vocal Eventos

Julián Montero Maraver

Vocal carpintería metálica

Manuel Jesús Porras Hernández

Vocal Eventos y sector tapizados.

Luis Suárez Medina

Vocal talleres.

Manuel Cuesta Moreno

Vocal sector

Fco. Javier Rodríguez Gómez

Vocal formación y calidad.

José Manuel García García

Vocal relaciones institucionales.

Cristóbal Quintero Rodríguez

Vocal agroindustria.

www.asociacionempresariosdepilas.com

emp.pilas@gmail.com