



Asociación de Empresarios de Pilas MEMORIA 2013



Junta Directiva

Presidente

Jesús Manuel Moreno Hernández
Sulunar, S. C.

Vicepresidente

Cristóbal Quintero Rodríguez
Campolivar Pilas, S. L.

Secretario

Fco. Jesús Rodríguez Ponce
Codike, S. C. A.

Tesorero

Sergio Suárez Sierra
Imprenta Cañitas, S. L.

Vocales

Juan Ignacio Gómez Rodríguez
Mat. De Construcción Hnos. Gómez
Eugenio Hernández Delgado
Tapizados Delgado, S. L.

Javier Vázquez Cuesta
Papelería Vázquez

Manuel Jesús Porras Hernández
Tapizados Majestic, S. L.

Luis Suárez Medina
Talleres Sufuen, S. L.

Fco. Javier Rodríguez Gómez
Adapta-t Consultoría y formación empresarial, C. B.

José Manuel García García
Gestiones y Servicios S. L.

José Miguel Cabello Gómez
Materiales de Construcción Hnos. Gómez, S.A.

Roberto Moreno Vázquez
Bar Restaurante El Cortijo

Antonio García Quintero
Megar S.C.P.

INDICE

CARTA DEL PRESIDENTE

INFORME GENERAL

INFORME DE GESTIÓN 2013

- Datos de afiliación
- Estructura
- Recursos Humanos
- Actividades Desarrolladas durante el ejercicio 2.013
- Proyectos a realizar durante el ejercicio 2.014

- INFORMACIÓN ECONÓMICO FINANCIERA

ORGANIZACIÓN FUNCIONAL

Carta del Presidente.

Si es cierto que todo en la vida es cíclico, que todo lo que viene se va. Eso mismo es lo que hoy por hoy están augurando los gobernantes y no tanto las estadísticas. Aun así nosotros seguiremos viviendo en un mar de recortes y ajustes, en el que muchos se ahogan y naufragan mientras estos intentan arreglar lo que tiene difícil solución. Por ello nosotros, empresarios de Pilas, mayormente autónomos, exponemos y arriesgamos nuestro patrimonio apostando por aquella idea que pusimos en marcha hace ya algunos años. No obstante no nos queda más que exponer todas nuestras fuerzas en sacar adelante y mantener nuestra empresa y los puestos de trabajo que aun damos.

Somos empresarios, emprendedores y trabajadores que luchamos por nuestro puesto de trabajo que nadie nos regala, eso no se nos puede olvidar.

Hemos pasado un 2013 difícil, complicado, pero aquí estamos, ideando, buscando proyectos que puedan beneficiar en muchos casos la economía local (Ruta Tapa, Feria Outlet...) y con nuevas propuestas para este año que nos aporten dinamismo, formación, etc. Que beneficien el sistema de gestión de nuestras empresas aquí representadas.

Gracias al equipo que formamos en esta asociación que en mayor o menor medida en función de las posibilidades de cada uno está su implicación.

Animo y a seguir trabajando.

Informe General.

Los últimos datos de evolución económica indican el nuevo el año 2014 es un año de inicio de recuperación económica, aunque el crédito, que es indispensable que llegue a empresas y consumidores sigue sin fluir. Este es necesario para que reactive la economía y se ponga fin a la destrucción dramática de empleo que padecemos que nos ha llevado a tener unas tasas de demandantes de empleo cercanas al 30%

Hemos demostrado ya que somos un país capaz de salir de las adversas condiciones que se nos presenten, con esfuerzos conjuntos, con una dirección clara y el convencimiento de que se puede hacer, por tanto, estoy convencido de que finalmente dejaremos atrás estos difíciles momentos. Es cierto que en el camino se están quedando muchas personas, y es precisamente pensando en ellos en los que nosotros como empresarios y pilares fundamentales de la economía debemos estar unidos, luchar contra los abusos del sistema financiero, denunciar a aquellos insolidarios que trabajan en la economía sumergida y exigir a nuestros gobernantes una regulación legal clara, una mayor unidad de mercado eliminando tantas y distintas normativas locales, regionales... que acelere la reestructuración del mercado financiero para que cuanto antes llegue el dinero a nuestras empresas, que adelgace el sector público evitando las duplicidades administrativas que generan gastos superfluos que consumen grandes cantidades de recursos económicos hoy tan escasos, y un apoyo económico decidido al tejido empresarial para facilitar la creación de empresas, ayudar a que éstas sean más competitivas para que sean capaces de salir a los mercados exteriores y generar empleo que acabe con la lacra del paro.

A nivel local los datos que disponemos hacen que no podamos estar contentos: se siguen destruyendo empresas, aumenta el paro, las dificultades en los cobros y en conseguir financiación aumentan y todo esto hace que finalmente permanezcan en el mercado aquellas empresas que tienen una estructura ágil, que están presentes en el mercado exterior o tienen un producto muy competitivo y que para permanecer están ajustando los márgenes comerciales, invirtiendo en búsquedas de nuevos mercados, nuevos productos, profesionalizando la gestión y a sus recursos humanos.

Desde nuestra asociación creemos que éste es el camino a seguir: formación constante de nuestros trabajadores y empresarios para conseguir una mayor profesionalidad, investigar nuevos productos que sean exitosos en el mercado, un mercado que cada día más hay que salir a buscarlo más lejos, con mayor presencia en las redes sociales para llegar a más clientes y más rápidos, para ello hay que

aumentar la inversión en nuevas tecnologías de la comunicación, e-marketing, marketing social, integrar a nuestra gestión diaria Sistemas de Gestión (Calidad, Medio Ambiente, Responsabilidad Social...) que nos ayudan a transmitir a nuestros clientes, proveedores y entorno que nuestra gestión es socialmente responsable, fiable y nos reconozcan como una empresa y/o producto que consumir y recomendar.

Es este comportamiento socialmente responsable y eficiente el que nos lleva a pedir desde nuestra asociación a los representantes políticos y gobernantes, en especial a los locales, y resto de agentes sociales la creación de un foro de participación en el que podamos analizar medidas que podamos poner en práctica con el fin de salir cuanto antes de esta situación, y que nos coja la mejoría económica que nos anuncian para final de año en la buena dirección. Es nuestro interés el participar en las decisiones importantes de nuestro municipio y nuestra comarca, no sólo queremos que nos cuenten las cosas queremos participar en el desarrollo que los distintos organismos públicos hacen de los proyectos que nos afectan, y es en esa línea en la que queremos mantenernos.

La Asociación de Empresarios de Pilas mantiene que con el esfuerzo, tesón, lucha y disposición que hemos demostrado a lo largo de todos nuestros años como pueblo emprendedor y con los medios que hoy se nos brindan en formación, tecnología, calidad humana de nuestras empresas y los medios de comunicación actuales, seremos capaces de darle la vuelta a esta situación de crisis, que ya dura demasiado tiempo, y que según comentamos antes, se verá mejorada a final de este año. Estamos convencidos que en Pilas así será.

Informe de Gestión 2013.

Datos de afiliación.

El pasado ejercicio se asociaron 5 nuevas empresas, y tramitaron la baja 51, lo que hace que el resultado final de este ejercicio 2013 sea de:

| | 2011 | 2012 | 2013 |
|--------------------------|-------------|-------------|-------------|
| Altas | 11 | 11 | 5 |
| Bajas | 69 | 24 | 51 |
| Asociados a 31.12 | 219 | 176 | 126 |

La evolución del número de asociados ha ido en correlación con la situación económica, si bien el mantenimiento de empresas asociadas ha sido más favorable que la destrucción de empresas llevada a cabo por la crisis que padecemos.

Es necesario aumentar el número de empresas asociadas para obtener una mayor representatividad del tejido empresarial pileño, fortalecer la situación económica de la asociación y poder conocer con mayor profundidad la realidad de la empresa pileña, lo que nos ayudaría a poder realizar acciones más dirigidas a las necesidades de los socios.

Estructura.

La estructura de la asociación comprende unas instalaciones dotadas con recepción, despacho, sala de reuniones y sala de formación con equipación informática.

Recursos Humanos.

En cuanto a Recursos Humanos la Asociación dispone de un administrativo a media jornada en horario de tarde, y un Secretario General.

Actividades desarrolladas durante el ejercicio 2.013.

- Renovación de Junta directiva

Con fecha 19 de Febrero de 2013 celebramos en nuestra Sede la Asamblea General coincidente ésta con la renovación de Junta Directiva de la Asociación de Empresarios.

Compuesta la mesa electoral por el Presidente, Jesús Manuel Moreno; el Secretario, Francisco Jesús Rodríguez y el Tesorero, Sergio Suárez.

En cuanto a la renovación de Junta Directiva realizada cada dos años, la inexistencia de presentación de candidatura alguna hace pues que la Junta Directiva existente permanezca aunque con algunos cambios de miembros quedando de la siguiente manera compuesta:

-PRESIDENTE: Jesús Manuel Moreno Hernández.

-PRESIDENTE DE HONOR: Francisco Fernando Hernández Ventura.

-VICEPRESIDENTE: Cristóbal Quintero Rodríguez.

-SECRETARIO: Francisco Jesús Rodríguez Ponce.

-TESORERO: Sergio Suárez Sierra.

-VOCALES: Juan Ignacio Gómez Rodríguez, Eugenio Hernández Delgado, Manuel Jesús Porras Hernández, Luis Suárez López, Francisco Javier Rodríguez Gómez, José Manuel García García, Javier Vázquez, José Miguel Cabello Gómez, Roberto Moreno Vázquez y Antonio García Quintero.

-Con Asociaciones Empresariales.

Durante el año 2.013 hemos mantenido reuniones y participaciones en actos y eventos con las siguientes Asociaciones:

- o Federación Andaluza de Talleres, Automóviles y afines (FATA)

La Federación Andaluza de Talleres, Automóviles y Afines (F.A.T.A.) es la máxima representante del sector de Talleres de Reparación de Vehículos ante la Junta de Andalucía, encargada de defender ante las distintas instituciones de la misma, los derechos de todo nuestro sector.

Mantuvimos una reunión con dicha Federación el pasado 7 de abril en la que se nos informó de los servicios que prestaban y de la posibilidad de realizar algún tipo de acuerdo con ellos.

Estuvieron presentes por parte de la Asociación, el Presidente y varios miembros de la Junta Directiva y una representación por parte de dicha Federación.

-Con entidades y organismos públicos.

- o Ayuntamiento de Pilas.

Tanto con el actual Alcalde, D. Jesús María Sánchez, como con el saliente D. José Leocadio Ortega y los concejales de Desarrollo Económico de ambos gobiernos. Se han tratado distintos aspectos que afectan al empresariado pileño como son: propuestas económicas, situación actual de la economía sumergida, balance de los proyectos aprobados y subvencionados por ADAD, Polígono La Pila, sectores del tapizado y automóvil, Campaña de Navidad, actividad ilegal sector automóvil, licencia de apertura de bares, obra Centro Social, I Ruta de la TAPA de Pilas, II Campaña de Navidad, período de inseguridad y robos en las empresas.

- o Reunión Con Técnico de ADAD

Nuestro Presidente, D. Jesús Manuel Moreno, se reunió el pasado 18 de junio con Dña. Genoveva Araque, técnico de Asociación para el Desarrollo Aljarafe-Doñana (ADAD) y puntearon los proyectos presentados en este ejercicio para ver en que estado se encontraban y poder así tener un mayor seguimiento de estos.

-Proyectos.

- o Taller Informativo LOPD

El pasado 20 de junio tuvo lugar en nuestras instalaciones un TALLER INFORMATIVO SOBRE LA LEY DE PROTECCIÓN DE DATOS, conocida como LOPD, impartida por D. Fernando Cano, representante de Avanza Formación. El objetivo era informar a todos nuestros socios de la importancia que tiene esta Ley en la actualidad ya que es de obligado cumplimiento para cualquier empresa.

Se trataron los siguientes puntos:

1. ¿QUÉ ES LA LOPD?
2. NIVELES LODP
3. VERDADES Y MENTIRAS SOBRE LA LOPD
4. DEBERES DEL RESPONSABLE

5. INFRACCIONES

○ Seminario con la Empresa Madary Consulting, S.L.

El pasado 3 de octubre a las 20.00 h en nuestra sede ofrecimos de forma GRATUITA a todos los socios un Seminario titulado "Plan PYMETIC's" impartido por la empresa MADARY CONSULTING, S.L.

Enfocado principalmente a PYMES, con el objetivo de concienciar a los presentes sobre la importancia de un buen escaparate virtual, para ello se expuso varios casos en los que la empresa trabaja actualmente mostrando resultados.

○ Curso "Instrumentos para la Intenacionalización"

La Fundación Doñana 21, a través del Centro de Conocimiento y Formación de Doñana y el Centro de Apoyo a la Calidad, organiza este curso que pretende presentar y dar a conocer las herramientas de apoyo a la internacionalización y mejora del posicionamiento internacional que ofrece la Administración Regional a las empresas.

Se abordarán dos temas principales:

- Recursos y programas para mejorar el posicionamiento internacional de las empresas andaluzas.
- Experiencias e infraestructuras comerciales.

Destinatarios: gestores, técnicos y empresarios en general, de la Comarca de Doñana, interesados en conocer el proceso de internacionalización.

De los dos días que duró el curso el 27 de noviembre se celebró en nuestra sede de 16.00 h a 21.00 h.

-Eventos.

○ IV edición de INNOVA

El 11 de abril tuvo lugar en la Casa de la Cultura de Pilas, la inauguración de la IV Edición de INNOVA, cita anual de Innovación Social y Nuevas Tecnologías impulsada por el área de Nuevas Tecnologías del Ayuntamiento de Pilas, cuyo responsable es el propio alcalde, Jesús María Sánchez.

Esa misma tarde estuvo dedicada a la innovación en la empresa, concretamente se habló del comercio exterior, jornada para el empresario en la cual estuvimos presente.

o I Feria de Turismo en Doñana LINCEO

Las aceitunas y el aceite, la cerámica, los bordados en oro o los típicos muebles tapizados pileños fueron los embajadores de nuestro pueblo en la Feria de Turismo en la Comarca de Doñana “Linceo”, que se celebró durante todo el fin de semana del 10 al 14 de abril en la localidad vecina de Villamanrique de la Condesa.

El Ayuntamiento y la Asociación de Empresarios de Pilas, como otros consistorios e instituciones de la comarca de Doñana, y empresas turísticas del territorio, como las pileñas “Hotel Pequeño Rocío” (El Rocío) o Centro de Visitantes Dehesa Boyal (Villamanrique de la Condesa), están presentando sus principales señas de identidad turística y económica en este evento comarcal que un año más ha vuelto a congregarse a miles de visitantes, dando la oportunidad a sus empresas asociadas de participar en un stand promocionando sus productos.

Algunas de nuestras empresas asociadas que participaron en dicho evento representando sus productos fueron TERRAPILAS.

o I Ruta de la Tapa

El fin de semana del 11, 12 y 13 de octubre se celebró en nuestra localidad esta magnífica ruta gastronómica que le permitió a los pileños y a todos los visitantes de los pueblos vecinos conocer, saborear y disfrutar de los bares, tapas y ambiente de nuestra localidad.

Los asistentes a esta ruta encontrarían en cada establecimiento una urna donde podrían ir dejando su votación de las tapas presentadas por cada bar o Restaurante y de esta forma entrar en un sorteo de 300 € y lo más importante, elegir a la tapa más votada por todos.

Los participantes a esta I Ruta de la Tapa han sido:

| | | |
|-----------------|---------------------|-----------------------|
| PACHECA-REAL | PIZZERÍA PINICHI | RESTAURANTE ATLÁNTIDA |
| PEÑA SEVILLISTA | LAS PALMERAS | LA ESQUINITA |
| LA ABACERÍA | BAR EL RETORNO | EMBOLAO |
| BAR LA BOLERA | EL CORTIJO | LA JARRITA |
| EL DILAN | TABERNA DEL CABILDO | CASA EU |
| LA TABERNA | LOS REMOS | EL RINCON DE AMADORA |

Se proclamó **ganador LA TABERNA DEL CABILDO** con sus milhojas de berenjenas.

○ IV Feria Outlet.

Los días 29 y 30 de noviembre y 1 de diciembre, Pilas celebró la cuarta edición de su Feria Outlet, subvencionada por la Asociación para el Desarrollo de la Comarca del Aljarafe-Doñana (ADAD) y la Obra Social Cajasol. El evento tuvo lugar en el Pabellón Municipal de Deportes, que se volvió a llenar un año más de las mejores promociones y ofertas de las más de cuarenta empresas participantes.

El Ayuntamiento de Pilas y la Asociación de Empresarios de Pilas organizaron por cuarto año consecutivo la Feria Outlet de la localidad. En esta nueva edición, el Pabellón Municipal de Deportes albergó más de sesenta stands pertenecientes a las cerca de cincuenta empresas que ofertaron sus productos a los ciudadanos.

○ Almuerzo del Socio

Como todos los años el pasado día 14 de Diciembre celebramos en los salones de El Mantillo, el “Tradicional Almuerzo de Convivencia Navideño”.

○ II Campaña de Navidad.

La asociación de empresarios de Pilas con la finalidad de incentivar el consumo en vísperas de navidad y dinamizar la economía local sobretodo la del pequeño comercio ha realizado varias actividades para promover el consumo de estas nuestras empresas.

→ II Concurso de ESCAPARATES NAVIDEÑOS

Realización de un concurso de adornos navideños en escaparates y fachadas de los comercios y establecimientos del municipio, con el objetivo de dinamizar y fomentar las compras en los comercios de nuestra localidad.

Cuyo ganador fue FOTOGRAFÍAS RAFA ROMERO con el mejor escaparate decorado.

→ II Premio a LAS COMPRAS POR NAVIDAD

Actividad dirigida sobre todo al comercio y sector servicio que quieran participar.

• Mediante la recaudación de unas cuotas establecidas a continuación, se hará una recaudación económica cuya aportación económica ira destinada en su totalidad

(menos el 10% destinado a gastos de impresión papeletas y cartelería) al premio que vamos a dar, con las siguientes condiciones:

- Cuota Socio participante: 35 €
- Cuota No Socio participante: 48 €
- En cada cuota entran 100 papeletas a repartir entre los clientes de cada establecimiento a criterio de cada profesional o criterio de empresa.
- El premiado tiene un solo día, 3 enero, para amortizar el premio obtenido en los comercios adheridos a este sorteo (se le hará llegar junto al premio un listado), con la condición preestablecida de un cupo máximo de 150 € por comercio hasta la cantidad sorteada.

El sorteo se realizó en la sede de la Asociación gracias a LA GUÍA DE PILAS, el lunes 30 de diciembre, con la extracción de una papeleta al azar, la cual pertenecía a la empresa SULUNAR MODA FLAMENCA y el nº premiado fue el 0451.

-Campañas de difusión en medios de comunicación.

- o Durante el año 2013 hemos hecho difusión de nuestras actividades antes mencionadas.
- o Hemos ido a los estudios de Canal Pilas para presentar la “IV Feria Outlet” y la “II Campaña de Navidad”.
- o Contamos con nuestro perfil de Facebook y página Web, www.asociacionempresariosdepilas.es

-Convenios con entidades y / o empresas.

○ **Clínica Dental Laident.**

La empresa, LAIDENT CLÍNICA DENTAL es miembro de esta Asociación de Empresarios, ha presentado una oferta para todos los socios, desde el 17 de diciembre de 2013, consistente en los siguientes descuentos:

- Estudio radio y ortopantomográfico inicial **GRATUITO.**
- Revisiones y consultas **GRATUITAS.**
- 1 limpieza gratuita anual. *
- **10 % descuentos** en tratamientos.
- Blanqueamiento dental con **descuento** de hasta el **50%**
- Tarifa plana en ORTODONCIA, independientemente del tiempo que dure el tratamiento.
- **10% descuento** en IMPLANTOLOGÍA.
- Plan Renove en prótesis (150€ de descuento si trae su prótesis antigua).

Para empresarios miembros de esta Asociación, trabajadores y familiares.

** Los descuentos, no serán acumulables entre sí, ni con otras promociones. Todos los descuentos son aplicables bajo diagnóstico del odontólogo. La limpieza será gratuita bajo la aceptación de un tratamiento superior a cien euros. Para los tratamientos odontológicos se le aplicará el 10 % de descuento solo al sistema synergy.*

○ **Grupo AVANZA, Formación Continua, S.L.L.**

GRUPO AVANZA, FORMACIÓN CONTINUA, S.L.L. se compromete:

2.1.- Facilitar la gestión de los créditos formativos de las empresas asociadas a la Asociación de Empresarios de Pilas:

- Revisión de la documentación.
- Gestión con la Fundación Tripartita.
- Comunicación a las empresas de inicio y bonificaciones.
- Impartición y tutorización de cursos e-learning o distancia.
- Seguimiento y evaluación de la formación.
- Facturación y envío de diplomas.

2.2.- Cursos a Distancia tradicional para Formación Continua.

2.3.- Facilitar material bibliográfico para la impartición de cursos.

2.4.- Prestar servicios de Entidad Homologada para cursos a distancia en Contratos para la Formación:

- Recepción y procesamiento de datos.
- Envío del material formativo a la empresa.
- Recibos y facturación a la empresa.
- Gestión con la dirección provincial del INEM.
- Impartición y tutorización de cursos.
- Seguimiento y evaluación de la formación.

2.5.- Descuento del 30% en la contratación de cursos de formación on-line de duración máxima de 60 horas, para toda empresa asociada (Administradores de empresa y autónomos) en las siguientes materias o disciplinas:

- Ofimática y sistema operativo.
- Páginas web/programación.
- Diseño gráfico 2D/3D.
- Retoque fotográfico y diseño.
- Internet y redes locales.
- Gestión y Administración.
- Ingles, en niveles: básico, medio y alto.
- Habilidades empresariales para las nuevas tecnologías.
- Habilidades empresariales.
- Marketing y venta.

2.6.- Descuento del 3% en la compra de material informático.

2.7.- Descuento del 5% en la compra de consumibles compatibles.

2.8.- Asesoramiento informático gratuito.

2.9.- Al contratar el mantenimiento informático de la empresa asociada, los dos primeros meses serán gratuitos.

2.10.- Descuento del 15% en software.

2.11.- Descuento de la matriculación en la contratación de cursos formativos de forma privada por parte de empleados y sus descendientes de primer grado de empresas asociadas.

2.12.- Tramitación de cursos TPC y de su documentación correspondiente para la obtención de la tarjeta.

2.13.- Por la contratación de los servicios de adaptación a la LOPD los asociados se beneficiarán de un descuento del 30 % de las cuotas correspondientes al mantenimiento de la LOPD.

○ **Descuentos en BP, pide tu tarjeta.**

La Asociación de Empresarios y gasolinera de Pilas ofrece 2 tipos de tarjetas con las que se aplicará un descuento a la hora de repostar carburante.

→ Tarjeta de Descuento BP BONUS

- Coste 0 €.
- Descuento de 3 céntimos/litro
- Sin mínimo de consumo requerido por mes.

Esto es posible gracias a que la Asociación de Empresarios de Pilas representa a las empresas y autónomos que no alcanzan el mínimo exigido de 300 litros/ mes para que cómputo total del repostaje de todos les permita acceder a este tipo de descuento.

- Pago al contado
- Emisión de factura mensual o trimestral, según preferencias. Se emitirá facturas individuales, cada empresa o autónomo facturará en función de su repostaje individual

→ Tarjeta BP ROUTEX

- Coste 0 €.
- Descuento de hasta 5 céntimos/ litro (según consumo)
- Consumo mínimo de 300 litros/mes
- Pago mediante domiciliación bancaria.
- Emisión de factura mensual.

○ **Aficon consultores, asesoramiento gestión de empresas, S.L. y Asesoría Codiké con la cláusula Suelo.**

El Tribunal Supremo ha declarado la nulidad de las “cláusulas suelo” que hayan sido incluidas con falta de transparencia (Sentencia de 9 de mayo de 2013). El Tribunal Supremo considera que las cláusulas suelo no son nulas en sí mismas, pero la forma en que han sido redactadas puede llevar a declarar su nulidad.

No todas las cláusulas suelo son iguales, pero ha exigido importantes requisitos de transparencia que, nos permiten afirmar que la gran mayoría podrán ser anuladas.

Los abogados del gabinete jurídico de la entidad Aficon en su ánimo de colaborar con la Asociación de Empresarios de Pilas, se pone a disposición de todos aquellos asociados que necesiten realizar alguna consulta sobre el tema central de este artículo: LA CLAUSULA SUELO.

○ **La GUIA DE PILAS.**

Los socios de Asociación Empresarios Pilas disfrutáis de un **10%** de descuento en la Guía de Negocios y de un **50%** de descuento si contratáis algún banner MENSUAL en la Guía de Pilas.

Más información, contactar con nosotros a través de emp.pilas@gmail.com

○ **Madary Consulting, S.L**

CONVENIO DE COLABORACIÓN con la empresa **MADARY CONSULTING, S.L.**

El cual tiene como objeto la información en las materias específicas de la empresa MADARY de interés para nuestros Asociados, entre las que se incluyen la IMPLEMENTACIÓN DEL PLAN PYMETIC'S que a continuación se detalla:

1. Plan PYMETIC's Básico:

- Página Web 2.0: (Incluido dominio y posting primer año)
- Correos corporativos (hasta 10 cuentas)
- Posicionamiento natural SEO en Google (Gestión 3 meses)
- Alta en Google Maps (Geolocalización)
- Alta, Optimización y Promoción de Perfiles en Redes Sociales: Facebook y Google + (Gestión 3 meses)
- Diseño y Publicación de Newsletter (incluida 1 publicación)
- Creación y Publicación de Catálogos Virtuales
- Creación y Publicación de Video Corporativo en Youtube (transición de imágenes con fondo musical de 2 a 4 minutos de duración)
- Formación TIC's (Gestor de contenidos y Google Analytics) 5 horas aprox.

2. Plan PYMETIC's Medio:

- Mismos Servicios que el Plan Básico.
- Adaptación de la Empresa a la LOPD (Nivel Básico):
 - Alta de Ficheros en Registro de la AEPD (máximo 2 ficheros).
 - Redacción del Documento de Seguridad de la Empresa.
- Adecuación de la Web a la LSSICE.

3. Plan PYMETIC's Alto:

- Mismos Servicios incluidos en el Plan Medio.
- Adaptación de la Empresa a la LOPD (Nivel Medio ó Alto):
 - Alta Ficheros que requiera la Empresa según LOPD.
 - Redacción del Documento de Seguridad de la Empresa.
 - Redacción de Nombramiento de Responsable de Seguridad.
 - Contrato de Encargado de Tratamiento por Cuenta de Tercero.
 - Asistencia Jurídica Letrada ante Inspecciones de la Agencia (durante 1 año).
 - Redacción de Cláusulas LOPD:
 - Circular a los Trabajadores.
 - Nota Informativa a Clientes.
 - Coletillas LOPD Correo Corporativo

A través de este Convenio, se pretende ofertar a nuestros Asociados, la organización de los recursos necesarios para el desarrollo de las actividades anteriormente expuestas, mediante unas condiciones económicas y de servicio, especiales y ventajosas para los Asociados, quedando la oferta económica como se detalla a continuación:

- Plan PYMETIC's Básico490,00 euros.
- Plan PYMETIC's Medio 610,00 euros.
- Plan PYMETIC's Alto690,00 euros.

Proyectos a desarrollar durante el ejercicio 2.014

1. Elaboración de una guía sobre plan de empresa.

Tríptico en el que se desarrollan los pasos a seguir por el empresario para hacer realidad la idea empresarial que este tiene en mente.

2. Carta de servicios de la Asociación de Empresarios.
3. Seminario de formación:
 - Sistemas de contratación laboral, situación actual y escenarios de futuro.
 - Ayudas y subvenciones.
 - Firma electrónica y administración tributaria para entidades locales y empresas.
 - Como manejar tu cámara réflex.
4. Plan de difusión y comercialización de empresas de Pilas.

Contratación de paquete publicitario en telesevilla con rotatorio de empresas.

La Guía de Pilas y Agentes Locales.

5. Curso de Cocina para profesionales de la Hostelería.
6. Curso de diseño en colecciones de moda.
7. Tarjeta del socio.

Con bonificaciones en aquellas empresas que quieran participar ofreciendo un plus adicional al producto o servicio que estas ofrezcan.

8. II Ruta de la Tapa.
9. V Feria Outlet.
10. Campaña de Navidad.

Curso de Escaparates y Sorteo de las compras por Navidad.

11. Gala del Empresario. Final Octubre.
12. Consultoría del Marketing.

Diseño e imagen corporativa de tu empresa.

INFORMACIÓN ECONÓMICO FINANCIERA

Si desea conocer el balance de situación o/y su cuenta de resultados puede pasarse por la Asociación de Empresario y se la facilitaremos.

Organización Funcional.

Presidente

Jesús Manuel Moreno Hernández

Vicepresidente

Cristóbal Quintero Rodríguez

Secretario

Fco. Jesús Rodríguez Ponce

Tesorero

Sergio Suárez Sierra

Secretario General

Francisco Hernández Barragán

Vocales

Juan Ignacio Gómez Rodríguez

Vocal construcción.

Eugenio Hernández Delgado

Vocal mueble

Javier Vázquez Cuesta

Vocal comercio

María José Cabello

Vocal Eventos

Julián Montero Maraver

Vocal carpintería metálica

Manuel Jesús Porras Hernández

Vocal Eventos y sector tapizados.

Luis Suárez Medina

Vocal talleres.

Manuel Cuesta Moreno

Vocal sector

Fco. Javier Rodríguez Gómez

Vocal formación y calidad.

José Manuel García García

Vocal relaciones institucionales.

Cristóbal Quintero Rodríguez

Vocal agroindustria.